

K쇼핑 | 제안요청서

2015.10

**K쇼핑 블로그/SNS 채널 구축 및
마케팅 운영 대행 사업**



소속 kth 스마트커머스팀

전화 02-3289-2997

02-3289-2557

이메일 stella.choi@kt.com

주최/기관 kth

홈페이지 www.kthcorp.com

목 차

I. 사업안내	3
1. 사업개요	3
2. 추진일정	3
II. 제안 요청 사항	4
1. 과업범위 개요	4
2. 세부내용	4
III. 제안 안내	6
1. 일반 제안안내	6
2. 입찰서류 및 제안서 제출	6
3. 제안서 평가방법	7
4. 기타사항	8
IV. 제안서 작성요청	9
1. 제안효력	9
3. 제안서 작성 방식	9

[붙임문서]

1. 정보비공개동의서
2. 활약서

K쇼핑 블로그/SNS 채널 구축 및 마케팅 운영 대행 사업

I. 사업안내

1. 사업개요

가. 사업명 : K쇼핑 블로그/SNS 채널 구축 및 마케팅 대행

나. 사업목적 : K쇼핑 브랜드 인지도 향상 및 T커머스 리딩 기업의 이미지 구축

다. 사업기간 : 계약 체결일로부터 1년 (일정 조정 될 수 있음)

라. 사업비 : 연간 2억원 규모 (부가가치세 별도)

마. 사업내용 및 범위

- 1) 온라인 마케팅 포지셔닝 및 아이덴티티 정립
- 2) 온라인 커뮤니케이션 전략
- 3) 커뮤니케이션 콘텐츠 기획 및 제작
- 4) 블로그/SNS 마케팅 운영 및 관리 (검색광고 포함)
- 5) 실적 보고 및 리스크 대응

2. 추진일정

대행사 선정 공고	2015.10.19(월)
제안서 접수	~2015.10.26(월) 18:00
제안서 발표(PT)	2015.10.28(수) 10:00
업체 선정	2015.10.30(금)
협상개시 및 계약	2015.11.3(화)
블로그/SNS 채널 구축 및 운영방안 수립	~2015.11.30(월)
블로그/SNS 채널 오픈	2015.12.1(화)

※ 상기 일정은 일부 조정 될 수 있음

II. 제안 요청 사항

1. 과업범위 개요

	1단계	2단계	3단계
항목	SNS 운영전략 수립	운영실행 방안 수립	서비스 운영 및 모니터링
내용	포지셔닝 진단, 도출 및 활용	포지셔닝 정립	브랜드 확산 및 이슈/현황 보고

2. 세부내용

범위		내용
1단계 SNS 운영전략 수립	환경분석	<ul style="list-style-type: none"> - 외부환경 및 경쟁력 분석 등 - 콘텐츠, 운영방식 분석 등 - 잠재 방문자 및 이해관계자 맥락 분석 - 주요 사용자 니즈 분석
	운영전략 도출	<ul style="list-style-type: none"> - 포지셔닝을 위한 차별성 도출 - 브랜드 이미지 구축을 위한 브랜드 운영 전략 - 마케팅 전략 로드맵 실행방안 수립 등 - 중장기적 브랜드 관리 및 확산 전략 - 서비스를 통한 공감대 형성 방안 등
2단계 실행방안 수립	운영가이드라인 도출	<ul style="list-style-type: none"> - 블로그/SNS 채널 구축 전략 및 컨셉, 통합운영 방안 수립 - 외부 필진/블로그 운영 구축 - 전사 브랜드 디자인가이드에 맞춘 SNS/비주얼 아이덴티티 정립
3단계 서비스 운영 및 모니터링	브랜드 확산 및 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> - 주간/월간 콘텐츠 편성 계획 수립 - 구독자 증대 이벤트 기획 및 이벤트 시행 후속 관리 - 각 채널별 특성에 맞는 콘텐츠 아이디어 제안 - SNS/블로그 채널 커버이미지 수시 리뉴얼 (최소 연 4회 이상) - 블로그 정기 리뉴얼 및 UI 디자인 (최소 연 2회 이상)

		<ul style="list-style-type: none"> - 메인커버, 메뉴바 디자인, 인포그래픽, 뉴스레터 디자인 제안 - 검색광고(네이버, 다음) 및 SNS 마케팅 Risk 대응
	<p>이슈/현황 보고</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 트래픽 데이터 분석/관리 및 이슈 도출 - 일별/주별/월별 업무 현황 보고

III. 제안 안내

1. 일반 제안안내

가. 제안(입찰) 참가자격 : 최근 2년 이내에 유사 블로그/SNS 채널 구축 및 운영 관련 프로젝트 수행 경험이 있는 사업자

나. 제안 입찰방식 : 제한경쟁입찰

다. 사업자(낙찰자) 결정방식 : 협상에 의한 계약

2. 입찰서류 및 제안서 제출

가. 제출안내

- 1) 제출일시 : 2015년 10월 26일(목) 오후 6시까지
- 2) 제출처
 - 제안서 : 사업담당 이메일 접수 sunil.west@kt.com
 - 견적서 : 계약담당 이메일 접수 kth.bid@kt.com
- 3) 내 용 : 사업제안서 및 가격제안서 제출 (PDF 파일)

나. 제출서류

- 1) 제안업체 회사 개요 및 재무 현황
- 2) 조직구조 및 인력 현황
- 3) 주요사업 및 유사 프로젝트 수행 실적
- 4) 제안서 (조직운영 계획, 투입 예정인력 현황 및 상세 인력 프로필)
 - 본 RFP는 최소한의 요구사항을 기술한 것이므로, 제안사는 요구사항 이외에 필요한 것으로 판단되는 모든 사항을 창의적으로 제안, 제시 가능
- 5) 정보 비공개 동의서
- 6) 활약서
- 7) 제안 금액 견적서 (세부산출내역서 포함)

3. 제안서 평가방법

- 가. 소정의 기한 내 유효한 제안서류를 제출한 업체를 대상으로 당사의 세부 평가 양식과 가격 조건에 근거하여 업체를 선정한다.
- 나. 당사 심의 위원회 규정에 따른 선정 방식을 통하여 평가항목 및 배점에 따라 평가한다.
- 다. 제안사의 회사현황, 제안내용, 수행능력, 제안가격 평가 후 평가 순위를 부여한다.
- 라. 위원별 평가결과를 산술평균 후 최종 점수로 산정한다. (소수점 둘째자리 반올림)
- 마. 제안 참여 업체를 대상으로 제안서 평가 결과 합격업체로서 **기술평가(70%)+ 가격평가(30%)**를 종합하여, 최고득점을 얻은 업체를 우선협상대상자로 선정하고 우선협상대상자와 협상을 진행하며, 협상이 이루어지지 않을 경우 차순위 순으로 협상하여 최종 계약업체를 결정한다.
- 바. 종합점수가 동일할 경우 기술평가점수가 높은 자를 우선하고 기술점수가 동일할 경우에는 추첨으로 결정하며, 추첨 시에는 별도 통보한다.
- 사. 제안서 평가항목 및 배점기준

평가항목	평가요소	배점
업체 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 사업 수행 및 유사 분야 수행 실적 (10) • 해당 분야 전문 투입 인력 역량 (10) 	20
수행 역량 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 블로그/SNS 채널 구축 전략, 컨셉, 통합 운영방안의 우수성 (20) • 아이디어 우수성 및 콘텐츠 제작, 디자인 제작 능력 (20) • 블로그/SNS 체계성 및 안정성 (10) 	50
가격 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 업체별 제안 가격 비교 (30) 	30
계		100

4. 기타사항

가. 제출된 제안서 및 관련 문서는 외부에 공개하지 않으며 반환하지 않는 것을 원칙으로 한다.

나. 필요시 제안 내용에 대한 확인자료를 요청하거나, 제안서 발표회를 개최할 수 있으며, 제안사는 이에 응하여야 한다.

다. 제안업체 제출자료가 사실과 다를 시 선정 대상에서 제외 할 수 있다.

IV. 제안서 작성요청

1. 제안효력

- 가. 제안 내용은 제안사가 선정된 후 계약서에 명시하지 않더라도 계약서와 동일한 효력을 가진다. 단, 계약서에 명시된 사항을 우선한다.
- 나. kth 의 조치 또는 추진 계획 변경으로 본 제안서의 일부 또는 전부가 변경되거나 취소되는 경우에도 제안사는 이의를 제기할 수 없다.
- 다. 필요 시 kth는 제안사에 대하여 추가 제안 또는 자료를 요청할 수 있다.
- 라. 제안 내용 및 예산안 등 제반 사항에 대해 향후 개별 협상하고, 그 협상 결과에 따라 계약 여부를 최종 결정한다.

3. 제안서 작성 방식

- 가. 제안서 본부내용은 최대 100페이지 이내로 작성하여 제출하되 각 단위항목 별로 간지를 삽입하여 구별한다.
- 나. 모든 제안서는 파워포인트로 작성하되, PDF 파일로 제출하도록 한다.
- 다. 제안서 목차 예시

1. 제안업체 일반현황

- 1) 일반현황
- 2) 조직 및 구성원
- 3) 주요 사업 내용 및 실적

2. 과업에 대한 이해

- 1) 사업목표 및 의의
- 2) 추진전략 및 기대효과

3. 과제 수행 부문

- 1) 포지셔닝 개발 전략

- 2) 온라인 브랜드마케팅 전략
- 3) 브랜드 확산 및 활용 유지 방안

4. 사업 관리 부문

- 1) 세부추진일정계획
- 2) 추진조직 및 인력투입계획
- 3) 소요예산 및 예산 운용계획

5. 기타 추가 제안 사항

[붙임 #1]

정보 비공개 동의서

당사는 케이티하이텔주식회사(이하 "kth"라 한다)의 "K쇼핑 블로그/SNS 채널 구축 및 운영 대행"에 대한 제안에 참여함에 있어, 동사업과 관련하여 알게 된 kth의 사업계획, 관련 자료, 정보시스템 구축자료 등에 관한 제반 정보나 자료 등을 kth에 제출하기 위한 제안서 작성 목적으로만 사용하며, 다른 목적으로 사용하거나 언론기관을 포함한 제3자에게 공개, 누설/유출 또는 제공하지 않겠습니다. 또한 당사는 동 사업을 추진하면서 알게 된 kth의 제반 정보 및 자료들이 kth에게 중요한 기업비밀정보에 해당된다는 사실과 위 정보 및 자료의 누설만으로도 kth에게 피할 수 없는 손해를 입힌다는 사실을 충분히 이해하고, 이 정보 및 자료를 언론기관 및 제3자에게 공개, 유출/누출, 제공하지 않겠습니다.

2015 년 월 일

상 호 : 주식회사 ○○○

주 소 :

대 표 자 : (인)

사업자등록번호 :

[붙임 #2]

확약서

당사는 “K쇼핑 블로그/SNS 채널 구축 및 운영 대행” 용역 수행을 위한 협력업체 선정 제안에 있어 아래사항에 대해 철저하고 성실하게 보장함을 확인합니다.

- 아 래 -

1. 본 제안 관련 당사에서 제출한 제안서의 제안사항이 모두 사실임을 보장하며, 사실과 다를 경우에는 당사가 선정되어 계약을 체결한 후 일지라도 KTH가 결정한 불이익 처분 (Penalty 또는 계약해제, 해지 등)을 감수함.
2. 제안과정에서 취득한 KTH의 기술정보 및 계약정보 등 일체의 기밀 사항에 대해서는 KTH의 서면동의 없이는 어떠한 경우에도 제3자에게 누설하지 않음을 보장함.
3. 본 제안에 관한 KTH의 평가결과 및 최종업체 선정결과에 대해서는 당사의 낙찰여부와 관계없이 KTH 결정을 존중하고 깨끗이 승복함.
4. 당사의 상기 1항, 2항, 3항 위반에 따라 KTH가 입게 된 모든 손해에 대해 당사는 법적, 윤리적 책임을 다하여 배상할 것임을 보장합니다.

2015 년 월 일

회 사 명 :

담 당 자 :

(인)